

REKORDRESULTATER FRA ELIXIA

Elixia konsernet, som eier og driver 41 treningssenter i Norge og Finland, oppnådde i 2009 rekordresultater.

Resultat ELIXIA (MNOK)	KONSERN			NORGE		
	2009	2008	Vekst	2009	2008	Vekst
Antall treningssenter 31.12	40	39		31	30	
Medlemmer 31.12	140 000	130 000	8 %	111 000	103 000	8 %
Salgsinntekter	851,5	722,6	18 %	686,2	579,9	18 %
Driftskostnader	-681,8	-566,4		-557,2	-461,2	
EBITDA resultat	169,7	156,2	9 %	129,1	118,7	9 %
Avskrivninger	-64,4	-59,4		-51,6	-48,4	
EBIT resultat	105,3	96,8	9 %	77,5	70,2	10 %
Netto finanskostnader	-71,1	-69,3		-56,0	-72,9	
EBT resultat	34,2	27,5		21,5	-2,7	
Skattekostnad	-8,9	-13,3		-6,3	-5,2	
Årsresultat	25,3	14,2		15,1	-7,9	

ELIXIA hadde ved årsskifte 140.000 medlemmer, en vekst på 8 %.

”Dette er delvis et resultat av økt medlemsmasse i eksisterende senter og delvis grunnet etablering av ELIXIA Lillestrøm og Jessheim. Vi har også reetablert sentrer på Lambertseter i Oslo, i Stavanger og på Forus i Sandnes.” sier administrerende direktør Ståle Angel.

Omsetningen økte med 18% til 851 MNOK. Omsetningsøkningen er sterkere enn økningen i medlemsmassen. ELIXIA har lykket med mersalg til eksisterende kundemasse. Særlig innen Personlig Trening har ELIXIA hatt en sterk vekst. ”Det er fortsatt mindre enn 4 % av medlemsmassen som bruker Personlig Trener, så vi forventer en fortsatt sterk vekst på dette området”, sier Angel.

”Vi har bevist at det er stor treningsvilje i Norge, og selv i den vanskelige økonomiske situasjonen Norge og Finland opplevde i 2009, har vi levert sterke resultater på alle våre prioriterte produktområder.”

Treningsbransjen er blitt en stor industri. Det er ca. 500.000 nordmenn, eller ca.11 % av landets befolkning som er medlem på et treningssenter. Bransjen omsetter for ca. 2,5 Mrd i Norge, og medlemsmassen øker år for år.

Trening og velvære er en megatrend.

Den kraftige veksten vi har opplevd i bransjen skyldes at flere og flere har fått øynene opp for viktigheten av fysisk trening og fordelen dette medfører for samfunnet, bedriftene og enkeltmennesket. Jo flere som trener jo mindre sykdom og fravær får vi. Mange innser at de vil få mer ut av sin pensjonstilværelse om de er i god form. Treningsbransjen er en ung bransje, og fortsatt så ser vi at det er en kraftig underrepresentasjon av personer over 50år. På den andre siden opplever vi nye generasjoner av 16 åringer, som kommer inn med stor treningslyst, og et dårlig tilbud fra den organiserte idretten.

Trygghet, Service og Gruppetrening

ELIXIA har vært år ca. 3 millioner besøk på gruppetrening. En stor overvekt av disse er kvinner. Det gjør ELIXIA til en klar markedsleder på gruppetrening. ”Vi skal ha den bredeste timeplanen i bransjen og vi lanserer flere nyheter hvert semester. Gruppetrening er morsomt, og med 65% kvinnlige medlemmer vil vi være best også her.” I 2009 lansert ELIXIA nye gruppetreningskonsepter spesielt rettet mot menn. Dette er blitt en stor suksess.

Det etableres stadig nye små billige senter, uten betjening og uten gruppetrening. ”Vi går den andre veien. Vi vil tilby flere produkter og satser stadig mer på økt service. Alle våre sentre har bemanning med høy faglig kompetanse og vil kunne hjelpe vår stadig flere medlemmer med å oppnå sine treningsmål”.

”Første tertial har fortsatt like bra” sier Ståle Angel. Vi har en svært lojal kundemasse, og med vår forutsigbare business modell, ser det ut til at 2010 kan bli et nytt rekordår. ELIXIA har pr. 1. mai 147.000 medlemmer hvorav 117.000 i Norge.